

Реклама в блогах для чайников

Версия 1.1 от 28.08.2008



Данная обложка не имеет ничего общего с известной серией книг.
Все совпадения – чистая случайность.

- Лицензионное соглашение
- Вступление
- О блогосфере и перспективах рекламы в блогах
- Что такое хороший блог
- О показателях цитируемости
- Vlogun для блоггера
- Vlogun для рекламодателя
- Постовой
- Профессиональные услуги по рекламе в блогах
- Выводы
- Послесловие

Реклама в блогах для чайников

Лицензионное соглашение

Версия 1.1 от 28.08.2008

Данная книга поставляется как есть. Автор не несет ответственности за правильные или не правильные действия читателя.

Данная книга распространяется абсолютно бесплатно. Книгу можно в неизменном виде (PDF) публиковать на ваших ресурсах или в рассылках. Запрещено продавать книгу или предлагать в качестве бонуса к платным продуктам.

Запрещена декомпиляция или изменение содержимого книги.

Запрещена перепечатка материалов книги в Интернет или печатных изданиях.

Всеми правами на книгу обладает Довбня Сергей Владимирович, e-mail: cepikse@inbox.ru, ICQ: 808391.

Если вы не согласны с условиями лицензионного соглашения, немедленно удалите книгу со всех носителей информации.

Дальнейшее чтение книги подразумевает, что вы согласны с лицензионным соглашением и обязуетесь его выполнять.

P.S. Просьба не доставать автора орфографическими ошибками и другими несущественными мелочами. Бесплатных консультаций автор также не дает.

Вступление

Данная книга будет полезна рекламодателям, которые хотят провести рекламную кампанию в блогах. Также она будет полезна блоггерам, которые хотят немного заработать на своих блогах.

В книге рассмотрены основные инструменты для рекламодателя и блоггера, а также методы взаимодействия рекламодателя с блоггером.

Книга не претендует на полноту, но автор старался **J**.

Надеюсь вы найдете книгу интересной и полезной.

Книга будет обновляться, поэтому убедитесь, что читаете последнюю редакцию книги. Узнать информацию можно на сайтах поддержки книги:

<http://www.minimake.info/>

<http://blog.minimake.info/>

<http://cepik.blogspot.com/>

Приятного чтения.

О блогосфере и перспективах рекламы в блогах

Блогосфера продолжает динамично развиваться, и число блогов растет с каждым днем. Если взглянуть на рейтинг блогов в русскоязычном Интернете, то мы увидим огромную аудиторию, большое число рекламных площадок и огромные перспективы.

Рейтинг блогосферы Яндекса:

<http://blogs.yandex.ru/rating.xml>

На момент написания книги база данных поиска по блогам Яндекса содержит 362 106 793 сообщений из 5 327 462 источников. Т.е. поиск ведется по 5 327 462 блогам и сообществам.

Цели, которые можно решить рекламой в блогах:

- **Получение входящих ссылок на свой сайт.**
- **Получение лояльной аудитории.**
- **Скрытый маркетинг**
- **Имиджевая реклама**

Получение входящих ссылок на свой сайт.

Ссылки обычно остаются на все время жизни сайта, а платить за них нужно всего раз. Поисковые системы более лояльны к таким ссылкам. Они выглядят естественно, и их почти невозможно определить как продажные.

При этом реклама в блогах имеет двойной эффект, помимо ссылок вы получаете и посетителей. По привычным SEO ссылкам посетители не ходят, но по ссылкам в посте переходят достаточно часто.

В этом случае подбираются площадки с высокими показателями цитируемости. Можно заказывать постовых, о которых мы поговорим далее.

Получение лояльной аудитории.

При рекламе в тематических блогах вы получите лояльных посетителей, которые заинтересуются вашим сайтом или продукцией.

Аудитория большинства блогов самая пестрая и разнообразная. Но в тематических блогах обычно качественная аудитория. По данной теме вам лучше прочесть эту заметку:

<http://tyomma.ru/best-blogger/>

Полностью согласен с Теммо Майнасом, и практика подтверждает написанное. Исключения бывают, но редко.

В этом случае лучше подбирать тематические площадки с большой аудиторией. Можно заказывать постовые или краткие обзоры.

Скрытый маркетинг

Скрытый маркетинг – это вид рекламы, в котором товар или услуга не рекламируется напрямую.

Пример прямой рекламы:

Покупайте нашу мегачесалку спины только сегодня со скидкой 30% всего за 9,99\$.

А теперь та же реклама, но в виде поста блоггера:

Вчера купил мегачесалку спины. Сначала я думал, нахрен она нужна, но когда попробовал, теперь уже не могу без нее жить. Вот кстати моя фотка вместе с мегачесалкой:

Купил очень выгодно, в магазине как раз была скидка 30%, и я взял ее всего за 9,99\$.

А что вы думаете о мегачесалке? Отпишитесь в комментах.

Пример очень утрирован, но тем не менее отражает мысль.

Прямая реклама автоматически вызывает отторжение у читателя, и игнорируется тоже автоматически.

В случае скрытой рекламы блоггер представляет рекламу в виде своей истории, личных переживаний или описания своей покупки. Некоторый процент читателей все-таки увидит в посте рекламу, но большая часть примет рекламу лояльно. Часть читателей подумает: «Хм, никогда и не думал о пользе мегачесалки спины. Может стоит купить, тем более скидка сейчас». Главное чтобы рекламный пост был написан аккуратно, и не был похож на рекламу. Если блоггер популярен, то в комментариях возникнет обсуждение объекта рекламы. Другими словами, внимание вы привлекли.

В этом случае самое важное – популярность площадки. Конечно лучше тематические площадки, но совсем не обязательно. Здесь нужны объемные обзоры, в которых блоггер должен высказать побольше мелочей и эмоций.

Имиджевая реклама

Бывает полезна, когда рекламируется бренд, будь то человек или торговая сеть. Такая реклама нужна когда нужно максимально засветиться перед аудиторией. Подобные рекламные кампании встречаются редко, но в системе Вlogup я видел с десяток таких.

В этом случае допустимо не только положительные отзывы, но и скандальные. Главное чтобы люди говорили.

Подобные кампании могут себе позволить те, у кого неплохой бюджет.

Лучше подбирать авторитетных авторов, к мнению которых прислушиваются. К подбору площадок нужно подходить очень тщательно.

Блоггеру

Многие блоггеры уже поняли к чему я клоню. Реклама в блогах набирает популярность, и на эту рекламу идут деньги. Поэтому любой блоггер может «втиснуться» в этот денежный поток и зарабатывать.

Многие блоггеры содержат целые сети блогов, на которых неплохо зарабатывают.

При чтении не пропускайте разделы, адресованные рекламодателям, в них тоже много полезного.

Перспективы уже сегодня радужные, и вполне возможно сделать блоггинг своей профессией.

Что такое хороший блог

Сказанное выше родило целые пачки гавноблогов, которые никто не читает, и в которых одна реклама. Такие блоггеры пишут обзоры по 3-20 центов за обзор и рады этому. Именно поэтому нужно не превращаться в такого блоггера, а рекламодателям обходить такие площадки стороной.

Хороший блог должен:

- Очень желательно чтобы блог был не на бесплатном блогхостинге, а на самостоятельном движке с доменом второго уровня. Так вы получите больший авторитет и больше прибыли с рекламы.
- Лучше если блог будет тематическим, т.е. поменьше оффтопа, и побольше информации по выбранной теме.
- Блог должен быть читаемым. Уж потрудитесь над раскруткой блога, в противном случае можно рассчитывать только на посты с SEO ссылками.
- У записей блога должны быть комментарии. Комментарии – это свидетельство читаемости, популярности и лояльности аудитории.
- Блог не должен содержать спама в комментариях.
- Не публикуйте нетематической рекламы! Для тематических блогов это недопустимо, иначе можете растерять свою аудиторию.

Вообще блоггеру лучше почитать статьи о ведении блога здесь:

<http://blogtips.ru/>

О показателях цитируемости

Этот раздел адресован больше блоггерам, далеким от продвижения в поисковых системах. Я понимаю что вам может и наплевать на эти показатели, но для рекламодателей они очень важны.

Блог – это по сути обычный сайт, который отличается лишь динамичностью и стилем подачи информации. Отсюда следует, что он имеет такие же показатели, как и обычный сайт.

Цитируемость зависит от числа и качества входящих на блог ссылок.

Основные в русскоязычном Интернете поисковые системы это Яндекс и Google (прощай Рамблер).

Для поисковой системы (ПС) Google показатель цитируемости называется Page Rang или сокращенно PR.

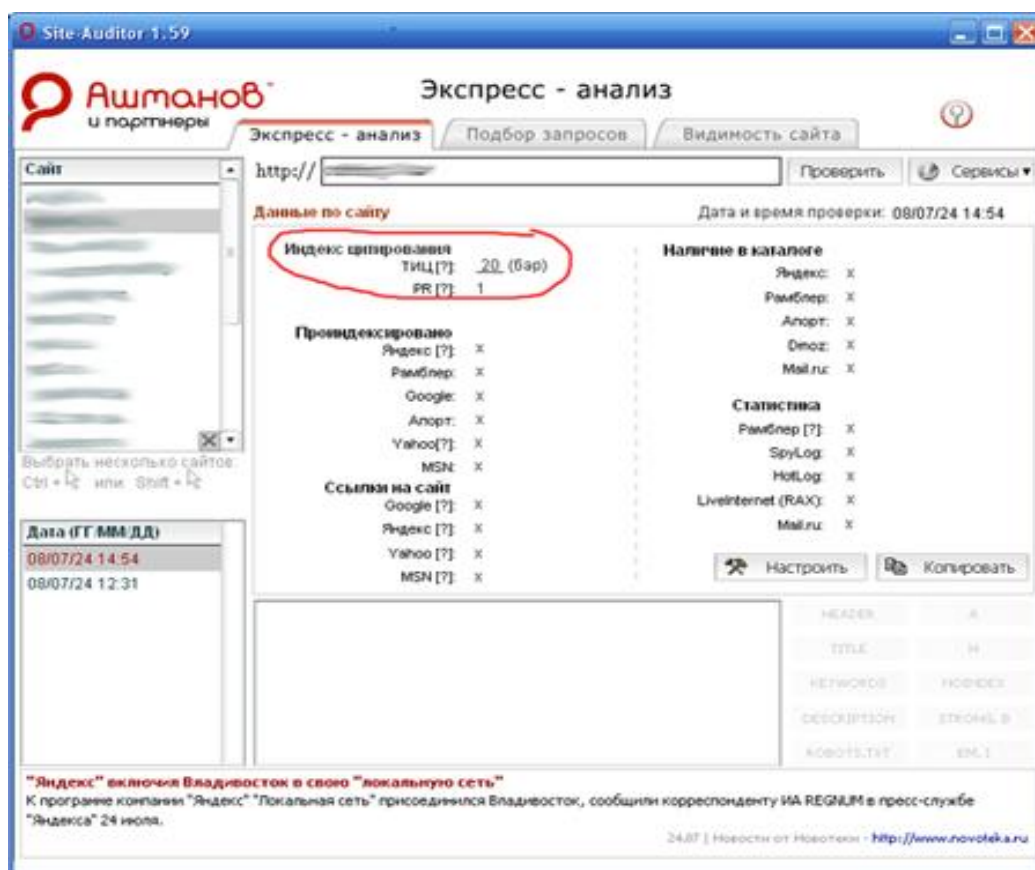
Для Яндекса это тематический индекс цитируемости, или сокращенно тИЦ.

Показатели цитируемости обновляются нерегулярно и неперiodично. тИЦ обновляется раз в 2-3 месяца, PR бывает не обновляют по пол года. Проверять цитируемость каждый день нет нужды.

Чтобы посмотреть показатели тИЦ и PR для вашего блога используйте программу Site Auditor, которую можно скачать бесплатно здесь:

<http://www.site-auditor.ru/download.html>

Просто введите в окне проверки адрес вашего блога и получите показатели цитируемости.



Чем выше показатели цитируемости, тем выше цена рекламной ссылки или поста.

Blogun для блоггера

Понятно, что искать рекламодателей затруднительно, но в этом вам поможет система Blogun.

[Для начала зарегистрируйтесь в системе как блоггер:](#)

<http://www.minimake.info/blogun/>

(аккаунты блоггера и рекламодателя разные).

Форма регистрации достаточно простая, и в начале нужно добавить всего один блог. Остальные блоги можно добавить позднее используя опцию в аккаунте системы.

В описании блога напишите тематику и кратко опишите аудиторию. Рекламодатель будет видеть ваше описание при поиске рекламных площадок.

Далее нужно активировать блог, для чего напишите в блоге пост, в который вставьте невидимый код, данный системой. Если в первом посте вы упомянете сервис Blogun, то после проверки вам на счет зачислят некоторую сумму денег в качестве поощрения.

Все блоги проходят предварительную модерацию, придется подождать несколько дней, прежде чем ваш блог активируют. Отклоняют только очень плохие и неактивные блоги.

Затем отредактируйте настройки блога:

Отметьте галочками такие варианты постов, которые вы готовы публиковать в вашем блоге. Не забудьте указать минимальную цену за пост каждого типа.

(Цена за настоящий рекламный пост, в конечном счете, определяется вами и рекламодателем, но опускаться ниже минимальной отметки, поставленной вами здесь, не может.)

<input checked="" type="checkbox"/> Одно-два предложения со ссылкой:	MIN= <input type="text" value="2"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/> Краткий обзор (700-1500 символов):	MIN= <input type="text" value="4"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/> Подробный обзор сайта или продукта:	MIN= <input type="text" value="5"/> \$

Описание блога:

(Пожалуйста, расскажите о своем блоге. Рекомендуется дать информацию в грамотном виде, чтобы описание не отпугивало рекламодателя. Кроме того, чем информативнее и красивее вы опишете свой блог – тем больше у вас будет шансов привлечь внимание к блогу)

Здесь вы задаете минимальную сумму, за которую вы готовы написать рекламный пост. Не ставьте слишком высокие цены, будьте адекватны. В примере вы видите цены для автономного блога со средней популярностью, тИЦ=100 и PR=3.

Для краткой справки:

1-2 предложения со ссылкой. Это что-то типа постового, который можно прилепить к одному из своих постов. Здесь низкие трудозатраты, и написание занимает не более минуты.

Реклама в блогах для чайников






Версия 1.1 от 28.08.2008

Краткий обзор требует от вас написания отдельного краткого поста с обзором по теме. Которую задал рекламодатель. Работы минут на 5-10.

Подробный обзор требует написания весомой статьи, поэтому требует значительно больше времени и его стоимость обычно выше.



Рекламодатель не сможет подать вам заявку на публикацию с ценой ниже, чем вы указали.

Но не обязательно ждать, пока рекламодатели подадут вам заявки, можно самому подавать заявки рекламодателям. Для этого перейдите в раздел «Предложения», где вы можете увидеть всех рекламодателей:

Предложение						Мин	Макс	Сред	Подробнее	Скрыть
[REDACTED]	13.07.08	53	24.07.08	55 (51%)	0 (0%)	0.2\$	10\$	1.53\$	Подробнее	Скрыть
[REDACTED]	23.07.08	19	24.07.08	35 (65%)	0 (0%)	0.3\$	5\$	1.36\$	Подробнее	Скрыть
[REDACTED]	19.07.08	56	24.07.08	31 (36%)	4 (7%)	0.1\$	2.5\$	1.07\$	Подробнее	Скрыть

Подбирайте тематические площадки, обращайтесь внимание на подсказки системы. В случае необходимости используйте фильтр и сортировку.

Чтобы подать заявку нажмите кнопку «Подробнее»:

<h3>Требования</h3> <p>Для того, чтобы ваша публикация была засчитана и на ваш счет поступили деньги за эту публикацию вы должны в своем посте написать обзор по теме, которую вам предлагает этот рекламодатель:</p>  <p>Посетить сайт</p> <p>Можно писать любой отзыв, в т. ч. и негативный. Ваш текст должен содержать как минимум одну из нижеперечисленных ссылок:</p> 	<h3>Статистика по предложению</h3> <p>Количество успешно выполненных заданий: 54 (последнее: 24.07.08) Количество отклоненных заявок: 56 (51%) Количество претензий для переделки: 0 (0%) Количество неоплаченных: 0 (0%) Цена за пост: 0.1 - 10\$ (в среднем - 1.47\$)</p> <h3>Заявка</h3> <p>Ваша цена: Отметьте галочками те блоги, в которых хотели бы написать пост по указанному предложению. Не забудьте указать тип поста (обратите внимание на ливет рекламодателя в скобках). К тому же, превышать максимум для каждого блога невозможно, поэтому старайтесь подходить к цене трезво.</p> <table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Хочу написать краткий обзор (до 2\$)</td><td>макс. 2\$</td><td>за 2 \$</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Хочу написать краткий обзор (до 2\$)</td><td>макс. 2\$</td><td>за 2 \$</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Хочу написать краткий обзор (до 2\$)</td><td>макс. 2\$</td><td>за 2 \$</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Хочу написать краткий обзор (до 2\$)</td><td>макс. 2\$</td><td>за 2 \$</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Хочу написать краткий обзор (до 2\$)</td><td>макс. 2\$</td><td>за 2 \$</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$	<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$	<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$	<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$	<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$																		
<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$																		
<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$																		
<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$																		
<input checked="" type="checkbox"/>	Хочу написать краткий обзор (до 2\$)	макс. 2\$	за 2 \$																		

Здесь вы можете подробно ознакомиться с требованиями рекламодателя, выбрать ваши блоги, для которых вы подаете заявку и установить цену. Вы не можете установить цену выше, чем ограничение рекламодателя. Здесь же выбирайте тип поста.

Далее заявка попадает рекламодателю, который может ее принять, отклонить или поторговаться насчет цены.

Сразу лучше подавать 10-30 заявок, обычно более половины заявок отклоняется. Также многие рекламодатели тянут с рассмотрением заявок.

После одобрения рекламодателем заявки можно переходить в раздел «Задания», заново перечитывать условия и выполнять задание.

[Мои блоги](#) | [Предложения](#) | [Заявки](#) | **[Задания](#)** | [Платежи](#) | [Сообщения](#) | [Партнерам](#)

[Неготовые](#) | [В ожидании](#) | [Для доработки](#) | [Незасчитанные](#)

Задания

Неготовые задания:

Здесь показываются одобренные рекламодателем заявки, по которым вам нужно как можно скорее написать пост в своем блоге.

Задания: 1 - 33 из 33
Страницы: 1

Предложение	Дата	Блог	Запрошенная сумма	Размер поста	
[blurred]	26.05.08 18:35	[blurred]	\$2.55	1-2 предложения	Выполнено Отказаться
[blurred]	24.05.08 17:54	[blurred]	\$0.85	Краткий обзор	Выполнено Отказаться
[blurred]	02.07.08 18:06	[blurred]	\$2	1-2 предложения	Выполнено Отказаться
[blurred]	23.07.08 13:04	[blurred]	\$2	1-2 предложения	Выполнено Отказаться
[blurred]	23.07.08 13:04	[blurred]	\$2	1-2 предложения	Выполнено Отказаться
[blurred]	23.07.08 13:04	[blurred]	\$2	1-2 предложения	Выполнено Отказаться
[blurred]	21.05.08 19:08	[blurred]	\$2.43	Краткий обзор	Выполнено Отказаться

Если вы передумали выполнять задание, то лучше сразу отказаться, чтобы разблокировать средства рекламодателя.

При написании поста обязательно используйте одну из ссылок данных рекламодателем, иначе система не примет ваш пост:

Требования

Для того, чтобы ваша публикация была засчитана и на ваш счет поступили деньги за эту публикацию вы должны в своем посте написать обзор по теме, которую вам предлагает этот рекламодатель:

[blurred text]

[Посетить сайт](#)

Можно писать либо положительный либо нейтральный отзыв. Копирование текста с других сайтов недопустимо. Недопустимо упоминание сервиса Blogun.Ru а также любые другие упоминания о том, что пост оплачен. Ваш текст должен содержать как минимум одну из нижеперечисленных ссылок:

[blurred text]

Задание уже выполнено ?

Если вы уже написали этот постинг в свой блог, то сообщите об этом, чтобы мы его проверили и утвердили. Указывайте пожалуйста ссылку на пост, а не на блог, ссылку на блог мы и так знаем

Ссылка на написанный пост:

[Выполнено](#)

Не удаляйте посты после одобрения, если такое будет обнаружено, вы будете оштрафованы !

← Используйте ссылки рекламодателя

После написания поста, скопируйте URL вашего поста в поле «Ссылка на написанный пост» и нажмите кнопку «Выполнено».

После проверки средства будут зачислены на ваш счет в системе. В случае, если рекламодатель долго не проверяет ваш пост, не переживайте, это за него сделает модератор системы примерно через две недели.

Средства можно выводить в системе WebMoney после накопления на счету 20\$. Вывод средств обычно не занимает более двух рабочих дней. При выводе система берет комиссию 15%.

Когда у вас много блогов, то заработок может быть весьма внушительным.

Blogun для рекламодателя

Пришло время описать систему Blogun с точки зрения рекламодателя. Интерфейс системы будет совсем другим, и есть свои особенности.

[Для начала зарегистрируйтесь в системе как рекламодатель:](#)

<http://www.minimake.info/blogun/>

Потом войдите в систему введя свой логин и пароль:

Blogun.Ru *Контрольная панель рекламодателя* Вы вошли как: ██████████ | [Выход](#) Баланс: **23.95\$** | [Пополнить](#)
[Настройки](#) [Вопросы и ответы](#)

Кампании Блоги Заявки Задания Платежи Сообщения

Информация по состоянию на **24.07.08 17:14**

Всего нерассмотренных заявок: 1 (новых: 0)
Последние 5 заявок:
24.07.08 16:32 0.2\$ ██████████ ██████████

Всего заявок, ожидающих одобрения цены: 0 (новых: 0)
Последние 5 заявок:

Всего непроверенных заданий: 1 (новых: 0)
Последние 5 заданий:
24.07.08 14:22 0.2\$ ██████████ ██████████

Всего новых сообщений от техподдержки: 0

Всего неотвеченных сообщений от блоггеров: 0 (новых: 0)

Copyright (c) 2007-2008 BLOGUN.RU

На странице приветствия вы видите сводную информацию по событиям, требующим вашего вмешательства.

Сразу нужно ввести средства на вверение рекламных кампаний в разделе «Платежи». Ввод происходит через Webmoney или Яндекс.Деньги в ручном режиме или автоматом через мерчант. Автоматом лучше, т.к. сразу после оплаты можно начинать рекламную кампанию.

При вводе система взимает комиссию 15%, так что не удивляйтесь, если на счет поступит меньше денег.

Обычно для пробной кампании достаточно 20-30\$.

Далее перейдите в раздел «Кампании» и создайте новую рекламную кампанию:

Добавить рекламную кампанию

Здесь вы можете добавить свою рекламную кампанию. Проверка кампании модератором не производится – она автоматически будет видна блоггерам, но только тогда, когда на ваш счет поступят средства для реализации этой рекламной кампании.

Название кампании:

Отметьте галочками интересующие вас варианты постов, не забудьте указать максимально допустимую для них цену (Реальная цена в каждом случае определяется блоггером и рекламодателем, но не может превышать этот максимум)

<input checked="" type="checkbox"/> Одно-два предложения с 1 ссылкой:	MAX = <input type="text" value="10"/> \$ (не менее 0.1\$)
<input checked="" type="checkbox"/> Краткий обзор (до 1000 символов):	MAX = <input type="text" value="100"/> \$ (не менее 1\$)
<input checked="" type="checkbox"/> Подробный обзор сайта или продукта:	MAX = <input type="text" value="500"/> \$ (не менее 5\$)

Допустимый тип поста:

Описание:

Нужен авторский текст, копирование текста с других сайтов недопустимо

Недопустимо упоминание сервиса Blogun.Ru, а также любые другие упоминания о том, что пост оплачен

Скрывать кампанию от блоггеров (можно только присылать приглашения понравившимся блогам)

Включать блоги, размещенные на этих доменах: (В скобках указан процент от общего количества блогов)

<input checked="" type="checkbox"/> Блоги на домене 2-го уровня(17.7%)
<input checked="" type="checkbox"/> *.livejournal.com(24.4%)
<input checked="" type="checkbox"/> *.blogspot.com(5.3%)
<input checked="" type="checkbox"/> *.blog.ru(1.9%)
<input checked="" type="checkbox"/> liveinternet.ru(35.1%)
<input checked="" type="checkbox"/> mail.ru(4.8%)
<input checked="" type="checkbox"/> diary.ru(1.4%)
<input type="checkbox"/>

Название и описание кампании пишутся для блоггера и должны отражать смысл кампании.

В полях с ценами вы задаете максимальную цену, которую могут предложить вам блоггеры. Не ставьте слишком низкие цены, как показывает практика, заявки с ценами ниже 0,1-0,2\$ выполняются крайне редко.

Также можете опциями установить, какой вид рекламы вы хотите размещать. Например, если вы нацелены на размещение постовых, то снимите флажки с обзоров.

Опции можно отредактировать и после создания рекламной кампании.

Также вы можете запретить блогам на некоторых блог-хостингах подавать заявки, если вам это необходимо.

Обязательно укажите URL и тексты ссылок даже если вы предлагаете блоггеру самому выбирать текст ссылок. В противном случае система просто не будет принимать их посты.

После создания кампании вы можете перейти в раздел «Блоги» и подавать заявки на публикацию блоггерам:

Кампании

Блоги

Заявки

Задания

Платежи

Сообщения

Общий список | Черный список | **Отбор**

Отбор блогов

При помощи нашей системы отбора блогов можно найти наиболее популярные и качественные блоги, отсеяв еще не достаточно развитые дневники. Кроме того, вы можете воспользоваться поиском по ключевым словам, чтобы найти те блоги, которые подходят тематике вашей рекламной кампании.

Google PR:	от	<input type="text" value="0"/>	до	<input type="text" value="9"/>
Яндекс ТИЦ:	от	<input type="text" value="0"/>	до	<input type="text" value="999999"/>
Яндекс: авторитетность блога:	от	<input type="text" value="0"/>	до	<input type="text" value="100000"/>
Яндекс: количество читателей:	от	<input type="text" value="0"/>	до	<input type="text" value="100000"/>
Количество написанных платных постов:	от	<input type="text" value="0"/>	до	<input type="text" value="9999"/>
Средняя оценка за написанные посты:	от	<input type="text" value="2"/>	до	<input type="text" value="5"/>
Дата последнего поста:	за	<input type="text" value="3 дня"/>		
Ключевые слова (через запятую):	<input type="text"/>			
Использовать Google	<input type="checkbox"/>			
<input type="button" value="Подобрать"/>				

Удобнее всего использовать фильтр чтобы отфильтровать блоги с низкими показателями или неактивных в системе блоггеров, например так:

Кампании

Блоги

Заявки

Задания

Платежи

Сообщения

Общий список | Черный список | **Отбор**

Отбор блогов

При помощи нашей системы отбора блогов можно найти наиболее популярные и качественные блоги, отсеяв еще не достаточно развитые дневники. Кроме того, вы можете воспользоваться поиском по ключевым словам, чтобы найти те блоги, которые подходят тематике вашей рекламной кампании.

Google PR: от	<input type="text" value="1"/>	до	<input type="text" value="9"/>
Яндекс ТИЦ: от	<input type="text" value="20"/>	до	<input type="text" value="999999"/>
Яндекс: авторитетность блога: от	<input type="text" value="1000"/>	до	<input type="text" value="100000"/>
Яндекс: количество читателей: от	<input type="text" value="100"/>	до	<input type="text" value="100000"/>
Количество написанных платных постов: от	<input type="text" value="1"/>	до	<input type="text" value="9999"/>
Средняя оценка за написанные посты: от	<input type="text" value="2"/>	до	<input type="text" value="5"/>
Дата последнего поста: за	<input type="text" value="3 дня"/> ▾		
Ключевые слова (через запятую):	<input type="text"/>		
Использовать Google	<input type="checkbox"/>		

После вы получаете список блогов с описанием и параметрами:

Блог	PR	ТИЦ							Описание
Пригласить	3	24000?	4208	885	25\$	0.02-36\$	649	4.1	
Пригласить	4	24000?	2738	606	10\$	0.05-16.67\$	385	4.0	
Пригласить	2	24000?	1370	353	1\$	0.02-10\$	321	4.3	
Пригласить	3	80	3945	1217	500\$	0.01-25\$	204	4.4	
Пригласить	4	24000?	3203	733	1\$	0.1-10\$	197	4.3	
Пригласить	3	110	11452	1731	?	0.1-15\$	125	4.5	
Пригласить	3	24000?	1992	488	10\$	0.04-8\$	115	3.6	
Пригласить	3	24000?	4530	592	20\$	0.5-30\$	114	4.0	

Если вы заинтересованы в качественных постах, то обращайте внимание на оценку блоггеров рекламодателями. Если блоггер получает низкие оценки, значит он пишет некачественные посты.

Далее просто жмете на кнопку «Пригласить»:

Реклама в блогах для чайников

Версия 1.1 от 28.08.2008

Приглашение блоггеру.

Выберите рекламную кампанию и введите сумму которую вы готовы заплатить за публикацию на эту тему:

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Предлагаю написать краткий обзор (от 3\$)	за <input type="text" value="3"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Предлагаю написать краткий обзор (от 3\$)	за <input type="text" value="3"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Предлагаю написать краткий обзор (от 3\$)	за <input type="text" value="3"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Предлагаю написать краткий обзор (от 3\$)	за <input type="text" value="3"/> \$
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Предлагаю написать 1-2 предложения (от 0.5\$)	за <input type="text" value="0.5"/> \$

Информация о блоге (последнее обновление 17.07.08 03:28)

Google PageRank:	3
Индекс цитирования Яндекс:	24000
Авторитет по версии яндекса:	4208
Количество читателей по версии яндекса:	885
Желаемый блоггером гонорар:	25\$
Цена за написанные блоггером посты:	0.02 - 36\$
Количество постов написанных за деньги:	651
Количество заявок не одобренных рекламодателями:	260
Средняя оценка за работу по 5-бальной системе:	4.1
Описание блога:	<input type="text"/>

Здесь вы можете выбрать кампании, для которых подаете заявку и назначить цены.

Желаемый блоггером гонорар можете игнорировать, но минимальный проигнорировать не выйдет.

Теперь можете делать предложение. После отправки предложения деньги сразу списываются со счета, но не переживайте, если блоггер откажется или не выполнит задание – деньги вернутся на счет. Также можно позже отозвать заявку.

После одобрения заявка переходит в раздел «Задания».

Выполненные задания нужно проверять, они тоже находятся в разделе «Задания»:

Выполненные задания, ожидающие проверки:

Здесь показываются готовые задания, которые вам нужно проверить и оценить как можно скорее.

Задания: 1 - 1 из 1

Страницы: 1

Предложение	Дата	Блог	Запрошенная сумма	Размер поста	Оценить:
	24.07.08 14:22		\$0.2	1-2 предложения	<input type="button" value="Переделать!"/> <input type="button" value="Плохо"/> <input type="button" value="Нормально"/> <input type="button" value="Хорошо"/> <input type="button" value="Отлично"/>

Для проверки пройдите по ссылке, если блоггер выполнил задание, вы можете поставить ему оценку. Если работа блоггера вас не удовлетворила, то можете нажать кнопку «Переделать» и указать причины, по которым вы не приняли задание.

Ведите рекламную кампанию согласно поставленным целям. Если цель – накачать цитируемость, то покупайте 1-2 предложения с блогов с высокой цитируемостью. Если цель – посетители, то покупайте обзоры с посещаемых блогов.

Если площадок в системе вам мало, или качество не удовлетворяет, то обратите внимание на постовой.

Постовой

Слово постовой, если я не ошибаюсь, ввел в обиход Дмитрий Давыдов (<http://davydov.blogspot.com/>), который на этом неплохо зарабатывает.

Постовой – рекламная ссылка в начале или в конце поста. Ссылка может сопровождаться комментарием автора. Может быть явно указано «Спонсор поста».

Подобные ссылки ставят как с целью SEO, так и с целью привлечения посетителей. Если текст ссылки и комментарий интересны, то пользователи обязательно перейдут по ссылке.

Пример расценок на постовой можете глянуть в моем блоге:

<http://blog.minimake.info/razmestit-reklamu-v-etom-bloge/>

Блоггеру можно сделать у себя аналогичную страничку.

На этой страничке собрано много блогов, которые предлагают размещение постового:

<http://tyomma.ru/post2/>

Респект автору, еще бы показатели цитируемости добавил и цены бы ему не было. Кроме цен и ссылок на блоги вы видите субъективную оценку популярности, которая поможет рекламодателю сориентироваться.

Часто предлагаются целые пакеты, например три или десять ссылок со скидкой или «Спонсор месяца».

Реклама в блогах для чайников

Версия 1.1 от 28.08.2008

Также многие предлагают разместить баннер с фиксированной оплатой или платный обзор.

Списком могут пользоваться как рекламодатели, так и блоггеры, которые хотят завоевать популярность.

Профессиональные услуги по рекламе в блогах

Обзор был бы не полным, если бы я не упомянул услуги профессионалов. Дело в том, что часто одного Блогуна не достаточно для проведения масштабной рекламной кампании. Многие популярные блоггеры не работают с Блогуном, да и чтобы быстро охватить огромную аудиторию Блогуна не совсем подходит.

Студий, профессионально занимающихся рекламными кампаниями я знаю аж одну, о ней и хотелось бы рассказать.

Студия SMOrго в услугах предлагает масштабные рекламные кампании в популярных блогах. Реклама размещается на качественных и авторитетных тематических standalone-блогах с числом RSS подписчиков от 1000.

Возможна рекламная кампания по блогам определенных тематик для достижения большей эффективности рекламы.

Возможно размещение следующих видов рекламных материалов:

- Рекламные посты
- Спонсорские ссылки
- Баннерная реклама в блогах

При этом заказчику не придется связываться со всеми блоггерами, и платить каждому, все это за вас выполнят сотрудники студии.

Таким образом можно быстро охватить огромную аудиторию и привести любую рекламную кампанию.

Отзывы о услугах студии можете почитать в портфолио:

<http://smopro.ru/portfolio/>

Описание услуг здесь:

<http://smopro.ru/service/>

Данные услуги пригодятся если нужно быстро запустить медиавирус, провести крупную рекламную кампанию или сделать свой блог популярным (окупится очень быстро).

Выводы

Большинство рекламодателей по прежнему игнорируют блоги как средство рекламы. Тем не менее блоги могут дать пиковый рост продаж, прорекламировать акцию и многое другое. Многие самые экономные уже используют блоги на постоянной основе, как

Реклама в блогах для чайников

Версия 1.1 от 28.08.2008

эффективное средство рекламы. При этом рекламные кампании в блогах еще проще, чем рекламные кампании в Директ.Яндексе и других системах контекстной рекламы.

Также рекламу в блогах уже начали ценить и SEO специалисты. Рекламные ссылки с САПЕ поисковые системы вычисляются легко и понижают их вес. Но ссылки, которые установлены вручную и которые сопровождаются релевантным текстом, сложно фильтровать. Кроме того Яндексу сложно узаконить фильтрацию таких ссылок, ведь они не нарушают лицензию.

Блоггеры могут легко превратить блог в источник денег на пиво. Серьезным блоггером с популярными блогами такая реклама может приносить очень приличных доход. И главное, что это не мешает заниматься любимым делом, да и времени отнимает немного.

И развитие рекламы в блогах только начинается. Как видите, из «живых» система для размещения рекламы в блогах на сегодня есть только Vlogun. Вполне возможно что скоро появятся более эффективные инструменты. Да и могу по опыту заметить, что в последнее время Vlogun заметно оживленнее, несмотря на летний спад активности.

Послесловие

Данная книга написана чтобы помочь новичкам и стимулировать их к активности. Многим рекламодателям это поможет проводить рекламные кампании без лишних посредников.

В текущей редакции книга еще не закончена, и будет развиваться по мере свободного времени у меня. Новые версии книги вы можете скачать на сайтах поддержки по мере появления:

<http://www.minimake.info/>

<http://blog.minimake.info/>

<http://cepik.blogspot.com/>

Новые версии будут появляться по мере поступления нового оригинального материала или когда будут появляться новые системы для рекламы в блогах.

Книга абсолютно бесплатна, но я не откажусь от благодарности в виде денег на следующие кошельки:

Z340790314226

R277755305971

Если книга вам реально помогла заработать, то не пожалейте скинуть пару баксов с первого гонорара автору за его труд. Только пожалуйста, указывайте от кого и за что.

Реклама в блогах для чайников

Версия 1.1 от 28.08.2008

URL сайта или блога тоже можете указать, со временем сделаю страничку со списком и ссылками, как это обычно бывает.

Ну и конечно же мне, как автору, будет приятно получить отзывы (абсолютно любые, и негативные тоже). Ссылкам на книгу и помощь в распространении тоже не помешает.

О серии «... для чайников»

Это первая, и надеюсь не последняя, из книг серии «... для чайников». Я постараюсь развивать серию и писать понятные и доступные для новичков руководства, которые помогут сделать первые шаги.

Новые книги серии ищите на сайтах поддержки. Я постараюсь вывесить их на видное место.

Связь с автором:

Если у вас есть предложения по размещению рекламы в книгах серии или предложения сотрудничества, то пишите, стучите:

Довбня Сергей Владимирович
e-mail: cepikse@inbox.ru
ICQ: 808391

Система Blogun врятли мне скажет спасибо в виде денежного вознаграждения за толковое руководство (которого я в хелпе не нашел). Но если вы вменяемый владелец подобных систем и сервисов, то обращайтесь, напишу еще лучше.

В целом успехов вам в ваших начинаниях!

© Довбня Сергей ака серік 2008 год